**MENER LA TRANSFORMATION N ° 46**

COMMUNICATION TRANSFORMATIONNELLE – PARTAGER LA VISION

Un aspect important de la communication transformationnelle est Partager la Vision. C'est un élément essentiel dans la définition de la direction.

La vision doit être éclairée par les leçons du passé et alimentée par les ressources du présent, tout en se concentrant sur l'avenir souhaité. Il devrait également être informé par ceux à qui on doit rendre des comptes, ainsi que par les pairs. C'est le concept de la Vision 360.

VISION 360

Vision 360 est basé sur les perspectives au sommet de la montagne. Au sommet de la montagne, on peut apprécier toute la portée de la vision; en termes de durée, relations, espace et autres réalités contextuelles. La Vision 360 voit plus loin; apprécie des contextes plus larges; et aboutit à des informations plus profondes. La vision bien communiquée élargit les horizons et possibilités de potentiels des autres.

CARACTERISTIQUES D’UN BON PARTAGE DE LA VISION

1. Vision 360

2. Simple et clair

4. Inspire l'espoir

5. Captive les cœurs et les esprits

6. Motive à l'action

7. Donne aux autres le pouvoir de posséder et de gérer leur part de la vision

DUREE DE VIE D’UNE VISION

La vision a une durée de vie. Lorsqu'une nouvelle direction est définie, il est important de communiquer la vision d'un nouveau futur plusieurs fois et de différentes manières. Une ligne directrice utile pour lancer une nouvelle vision consiste à la partager 7 fois de 7 manières différentes. Les gens ont des «durées de vie différentes». Ils doivent être rappelés régulièrement. Il est de la responsabilité des leaders de la communauté croissante de changement de communiquer la vision aussi fréquemment et diversement que nécessaire.

RÉFLEXION:

1. Quelle est votre efficacité dans le partage de la vision?

2. Que devriez-vous faire pour améliorer votre capacité à utiliser la formulation de vision pour engager et responsabiliser les autres afin de diriger la transformation?