**MENER LA TRANSFORMATION # 59 :**

**5 PHASES DE CHANGEMENT**

Il y a 5 PHASES que les institutions traversent pendant le changement.

PHASE ROMANTIQUE

Premièrement, il y a la PHASE ROMANTIQUE pendant laquelle les gens s'accrochent aux idéaux et aux promesses de la nouvelle ère. Les leaders du changement à ce stade peuvent bénéficier d'un grand soutien. Cela peut être dû au fait de se voir accordé le bénéfice du doute plutôt qu'au mérite ou à la réalisation.

PHASE DE LA RÉALITÉ

Après un certain temps, la réalité s'installe. C'est la PHASE DE LA RÉALITÉ. Les gens commencent à évaluer de façon plus réaliste les avantages et les inconvénients du changement. À ce stade, les gens cessent de faire semblant et commencent à révéler leurs véritables perspectives et positions sur les problèmes. La lune de miel est terminée ! Selon les circonstances, la rétroaction peut être constructive ou destructrice. Les dirigeants expérimentés et sages seront proactifs dans la création d'un environnement positif et sûr pour la rétroaction.

PHASE DE RÉORGANISATION

La meilleure réponse à la phase de réalité est d'utiliser les informations de manière positive pour la réorganisation. Il s'agit de la PHASE DE RÉORGANISATION. En cédant à la tentation de défendre leur position et en ne tenant pas dûment compte de la rétroaction, le résultat peut être que les adeptes prennent leur destin en main. Cela peut alors entraîner des conflits non constructifs pouvant conduire à la DÉSORGANISATION. D'un autre côté, une organisation opportune sera un bon leadership réactif.

PHASE DE RENOUVELLEMENT

La réorganisation aborde les problèmes extérieurs de structure et de relations de pouvoir. Cela devrait être suivi en se concentrant sur le renouvellement intérieur des dirigeants, du personnel et de l'institution dans son ensemble. C'est la PHASE DE RENOUVELLEMENT. L'accent au cours de cette phase est de retrouver le cœur et l'esprit de l'organisation à travers la narration et la revisitation de la vision, de la mission et des valeurs. Les dirigeants, le personnel et les principales parties prenantes doivent être affirmés en tant que membres essentiels de l'institution. Les leaders du changement doivent exciter la communauté élargie avec un espoir qui est inspirant, énergisant, magnétique et engageant. Les messages de changement doivent inspirer et encourager les cœurs ; imaginer et souffler les esprits et mettre les pieds et les mains en action.

RÉFORMATION

Le renouvellement intérieur doit être suivi de l'élaboration de nouvelles orientations, priorités, stratégies, structures, dirigeants, ressources, normes et politiques ; et nouveau placement de dirigeants qualifiés ainsi que la réaffectation des ressources en fonction de nouvelles priorités. Il s'agit de la PHASE DE RÉFORMATION.

Si la réforme se déroule bien, nous pouvons nous attendre à une TRANSFORMATION.

RENOUVELLEMENT + RÉFORMATION = TRANSFORMATION

QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Comment les 5 phases du changement vous aident-elles à comprendre où vous en êtes dans un processus de changement sélectionné ?

2. Que devez-vous faire pour garantir une transformation efficace ?