**MENER LA TRANSFORMATION No 47**

**COMMUNICATION TRANSFORMATIONNELLE: MOBILISER ET ALIGNER AUX PRIORITES STRATEGIQUES**

L’efficacité des Leaders de Transformation dépend de leur capacité à MOBILISER et ALIGNER les autres parties prenantes et leaders aux PRIORITES STRATEGIQUES. Les Priorités Stratégiques, une fois bien exécutées, aboutiront à la réalisation de la vision; c'est l'avenir envisagé ou souhaité. Se concentrer sur les bonnes Priorités Stratégiques génère suffisamment d'élan pour surmonter l'inertie et accélérer la réalisation des objectifs liés à la vision. L'absence de Priorités Stratégiques rend difficile la mobilisation et l'alignement vers les actions stratégiques communes.

La capacité de COMMUNIQUER DE MANIÈRE COHÉRENTE ET SOMPTUEUSE LES PRIORITES STRATEGIQUES dans les «langages des peuples» a un impact direct sur l’efficacité et le succès du leadership. Un «langage des peuples» est le langage ordinaire et quotidienne de la majorité de ceux qui doivent être mobilisés.

Un bon exemple d’une vision dans le «langage des peuples» est le *GHANA BEYOND AID (*LE GHANA AU DELA DE L’AIDE, promu par la Présidente Nana Addo Dankwa Akufo-Addo. Toutefois, ce slogan de Vision n’est pas adéquat pour mobiliser les gens ordinaires à passer à l’action. Il doit être accompagné de Priorités Stratégiques complémentaires qui clarifient les Actions Stratégiques à entreprendre pour réaliser le rêve. Voici des exemples de Priorités Stratégiques:

1. ATTEINDRE LA SECURITE ALIMENTAIRE

« Cultivez ce que vous mangez et mangez ce que vous cultivez. » Ce slogan a été promu par l'ancien président du Ghana, le Lieutenant d'aviation Jerry John Rawlings.

« Opération Approvisionne-toi toi-même de la nourriture. » Ce slogan a été promu par le Général Kutu Acheampong, ancien Chef d'État ghanéen.

1. PROMOUVOIR LE COMMERCE JUSTE AU LIEU DE L'AIDE

« Le Commerce juste ET NON de l’Aide. »

1. DEVELOPPER DES ECONOMIES A VALEUR AJOUTÉE

Passer de l'exportation de matières premières à l'exportation de produits à valeur ajoutée.

« Ne pas faire ce que les pays en développement vous demandent de faire; plutôt faire ce qu'ils font pour eux-mêmes. "(Delanyo Adadevoh)

1. ERADIQUER LA PAUVRETÉ PAR L'EDUCATION

« L'ignorance est la forme la plus dangereuse de pauvreté. »

« Le potentiel de développement d'un pays est mesuré non pas à ses ressources naturelles, mais à l'ingéniosité de son peuple." (Delanyo Adadevoh)

 «L'ingéniosité » consiste à ajouter le plus de valeur possible aux ressources existantes pour améliorer la qualité de la vie d'un peuple.

LE LEADERSHIP DE TRANSFORMATION EFFICACE requiert que tous les leaders de toutes les sphères de la société communiquent de manière abondante et cohérente quelques Priorités Stratégiques soigneusement sélectionnées (généralement pas plus de cinq). La popularisation de la Vision et des Priorités Stratégiques nécessite des campagnes éducatives massives et soutenues dans tous les segments de la société. Cela devrait être suivi de la dotation en ressources généreuse et opportune et de la récompense des actions visant à mettre en œuvre les Priorités Stratégiques.

REFLEXION

1. Quelles Priorités Stratégiques devez-vous identifier et avec lesquelles vous devez travailler en vue d’aller vers la réalisation de la Vision que vous avez adaptée ?
2. Quels sont les meilleurs messages, médias, langues et stratégies à utiliser pour communiquer les Priorités Stratégiques identifiées?